

## В РОССИИ БУДУТ ТОРГОВАТЬ СПРАВЕДЛИВО

Копейкина В.Б., ответственный редактор SPERO

*«Вы еще не закончили завтрак,  
а уже зависите от труда более чем  
половины людей всего мира»  
М. Л. Кинг*



*Международная маркировка продукции, произведенной с учетом интересов всех участников цепочки «производство-потребление», «Справедливая торговля» (Fair Trade) начинает свою работу в России. Об этом было сообщено на круглом столе в Москве, организованном Оксфам (Oxfam) России при поддержке компании Oriflame в феврале 2012 г. в Москве.*

В нашей стране небольшое количество товаров с такой маркировкой можно приобрести в крупных сетевых магазинах, однако ее значение большинству покупателей неизвестно. Для них нет никакой разницы, где и кем был изготовлен товар, который они покупают, но в мире в процессе производства самых обычных, привычных каждому продуктов все еще грубо нарушаются права работников, используется рабский, в том числе детский, труд. При этом те, кто выращивают и собирают чай, кофе и пр., получают за свою работу совершенно не «справедливую», очень низкую оплату.

Справедливая торговля — это международное общественное движение. Его цель — создать более справедливые условия торговли для производителей, прежде всего из развивающихся стран.

На круглом столе в Москве было заявлено, что в России в ближайшее время увеличится количество товаров, имеющих знак Fair Trade. По словам организаторов движения «Справедливая торговля», параллельно планируется широкая информационная кампания, раскрывающая значение этой маркировки для потребителя. По мнению представителей этой системы маркировки, Россия в будущем может стать не только рынком сбыта «справедливой» продукции, но и организатором системы сертификации своих производителей по стандартам Fair Trade, так как уровень благосостояния небольших производителей, в частности местных фермеров, в стране недостаточен. Пока же речь идет о популяризации маркировки и, как следствие, о поддержке продукции производителей из стран третьего мира: Африки, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии. В основном это следующие продукты: кофе, чай, бананы, хлопок, какао, вино, рис, свежие соки, цветы, золото.

Как отметил Константино Касабуэнос, советник по вопросам продовольственной безопасности, торговой политики и сельского хозяйства международного офиса Оксфам, ведущий активист движения «Справедливая торговля» в мире, причины возникновения системы маркировки «справедливости» проще всего проиллюстрировать на примере банана. «Верхний хвостик банана — это та часть, которую получает работник-производитель от всей стоимости банана, которую мы за него платим. Работник получает всего 1 пенс (45 копеек), в 5 раз больше идет владельцу земли или плантации, 4 пенса отдается перевозчику, 5 пенсов — оптовику (экспортеру в США или Европе). Потом бананы привозят, например, в Россию и здесь им нужно дозреть, так как их срывают зелеными. Следовательно, определенная часть идет тому, кто хранит бананы до их созревания. И, наконец, большую часть стоимости, почти 50%, получает розничное торговое предприятие, обычно это большие магазины, которые имеют возможность предложить данный товар населению. И самое главное в этой цепочке то, что сам производитель в итоге почти ничего не получает», — пояснил Касабуэнос.

40 лет назад Оксфам создал коалицию организаций для продвижения идеи справедливой торговли. Сейчас магазины этой сети есть почти во всех городах Великобритании, Франции, Бельгии и многих других стран мира. В стоимость каждого продаваемого в них продукта включена достойная оплата труда производителя и взнос, который идет на поддержку движения справедливой торговли, то есть социальные проекты, которые оно осуществляет. Цена таких товаров, как правило, выше среднерыночной.

И если на банане, продаваемом, скажем, в Великобритании, стоит марка справедливой торговли, это означает, что он произведен и реализован в соответствии со всеми социальными и этическими стандартами, которых придерживаются участники системы. Существует специальный орган, курирующий производство и реализацию товаров. Если кто-то из производителей захочет поставить знак справедливой торговли на свою продукцию, он должен будет обратиться в эту организацию; инспектор в свою очередь обеспечит контроль за соблюдением стандартов справедливой торговли по всей цепочке — от поля до прилавка.

Стандарты справедливой торговли включают:

- обеспечение достойной минимальной оплаты труда производителя при любых рыночных условиях;
- надбавки к цене;
- предоплату производителю;
- долгосрочные, стабильные контракты;
- гарантии обеспечения трудовых прав;
- охрану окружающей среды, в том числе запрет на использование генетически модифицированных организмов;
- демократическую организацию всей системы от поля до прилавка.

Организаторы «Справедливой торговли» понимают, что этот проект, хоть и является социально-ориентированным, — часть капиталистического рынка. Система сертификации «Справедливая торговля» — не что иное как рыночный инструмент для поддержки местных сообществ в условиях глобальной экономики. Потребители в разных странах готовы платить за товар больше, зная, что люди, которые его произвели, получают справедливую оплату за свой труд.